

## Informationen zur Online-Buchmesse und Anmeldeinformationen

### Dienstleister:in

#OBM2021

Messezeitraum:

Mi. 03.11.2021 - So. 07.11.2021

#### Inhalt

Einführung .....	1
Wie funktioniert die Online-Buchmesse? .....	1
Rückblick OBM2018, 2019 und 2020 .....	2
Messeumgebung .....	3
Die OBM-Live-Webseite .....	4
Messezeitraum .....	6
Messeziele .....	6
Social-Media-Kit .....	6
Messekatalog .....	7
Messepakete .....	8
Messepakete .....	8
Ablauf .....	9
Anmeldeformular .....	1



## Einführung

Die Online-Buchmesse, kurz OBM, bietet Buchbranchenteilnehmer:innen die Möglichkeit, sich und ihr Programm virtuell zu präsentieren.

- Gegenüber den großen Präsenzmessen fallen für die Aussteller:innen geringere Stand- und Werbekosten an.
- Buchverkäufe können an jedem Messetag getätigt werden. Der Erlös geht zu 100% an die Aussteller:innen.
- Reise- und Unterkunftskosten entfallen gänzlich.
- Die Online-Buchmesse hat an den fünf Messetagen 24 Stunden geöffnet und ist für Besucher:innen kostenfrei.

## Wie funktioniert die Online-Buchmesse?

Die Homepage der OBM ([www.onlinebuchmesse.de](http://www.onlinebuchmesse.de)) bildet den zentralen Anlaufpunkt und somit den Eingang zur Messe. Die einzelnen Messehallen können darüber gezielt erreicht werden. Im Messezeitraum werden alle virtuellen Hallen abgebildet, Aussteller:innen präsentiert und ihre Social-Media-Beiträge angezeigt. Die Beiträge werden unabhängig von der Wahl der Social-Media-Plattform, geordnet nach Aktualität angezeigt. Über diese können die Besucher:innen direkt mit den Ausstellenden in Kontakt treten. Wie bei einer Präsenzmesse sind die Aussteller:innen (Autor:innen, Verlage, Dienstleister:innen und Blogger:innen) auf verschiedene Hallen verteilt. Die Halle der Autor:innen unterteilt sich weiter, in Genre. Diese Genre können, bei Bedarf, in weitere Subgenre (Unterhallen) unterteilt werden.

Die Online-Buchmesse baut sich über den einheitlichen Gebrauch von bestimmten Hashtags in den sozialen Netzwerken auf. Dort findet die direkte Kommunikation statt. Der Social-Media-Kanal des/der jeweiligen Aussteller:in bildet einen Messestand.

Um der virtuellen Messe eine Struktur zu verleihen, werden von den Aussteller:innen, an jedem Tag einheitliche Aufgaben bearbeitet. Diese werden als Beitrag auf dem entsprechenden Social-Media-Kanal der Aussteller:innen veröffentlicht.



## Rückblick OBM2018, 2019 und 2020

**Die erste Online-Buchmesse** fand an 12 Tagen im Oktober 2018, zeitgleich mit der Frankfurter Buchmesse, statt. Die Anmeldefrist betrug nur eine Woche. Innerhalb dieses Zeitraums meldeten sich 128 Autor:innen, 11 Verlage, 14 Dienstleister:innen und 17 Blogger:innen zur Teilnahme an. <sup>1</sup>

**Die zweite Online-Buchmesse** fand an fünf Tagen im November 2019 statt. 120 Aussteller:innen präsentierten sich und ihr Programm.<sup>2</sup> Die Reichweite und Sichtbarkeit konnten signifikant erhöht werden.

- Das Konzept der Messe wurde erweitert: u.a. verfügte die OBM2019 über einen Chatbot, der Leser:innen Leseproben und Cover über WhatsApp oder den Facebook Messenger zusenden konnte.
- Blogger:innen erhielten Goodie-Bags.
- Auf dem OBM-YouTube-Kanal fanden Live-Lesungen statt. Die Autor:innen wurden vorab in der Handhabung geschult.
- Die Messe wurde durch eine Illustratorin visualisiert.
- Eine Pressesprecherin wurde eingestellt um die Bekanntheit der OBM2019 zu steigern.

**Die dritte Online-Buchmesse** fand an fünf Tagen im November 2020 statt. Fast 200 Aussteller:innen präsentierten ihr Programm. <sup>3</sup>  
Davon waren mehr als 100 Autor:innen und Verlage.

- Die Zahl der Besucher:innen wurde deutlich gesteigert.
- Die Kommunikation auf den Social-Media-Kanälen hat stark zugenommen.
- Die Qualität der Beiträge wurde deutlich gesteigert.
- Der Chatbot hat ein erweitertes Programm und liefert zusätzlich Verlagsprogramme aus.
- Die Webseiten-Struktur wurde verbessert, wodurch die Besuchsdauer erhöht werden konnte.
- Ein Blogger:innen / Autor:innen Patenprogramm konnte etabliert werden.
- Einrichtung eines Online-Shops mit Buchboxen.

---

<sup>1</sup> Alle Zahlen und Fakten zur OBM2018: <https://www.buchvermarktung.de/review-der-ersten-online-buchmesse-2018/>

<sup>2</sup> Alle Zahlen und Fakten zur OBM2019: <https://www.onlinebuchmesse.de/auswertung-online-buchmesse-2019-obm2019/>

<sup>3</sup> Alle Zahlen und Fakten zur OBM2020 <https://www.onlinebuchmesse.de/auswertung-obm2020/>

## Messeumgebung

Besucher:innen können über unterschiedliche Wege auf das Messegelände der OBM gelangen.

### Zugang über die Webseite

Als einheitlicher Anlaufpunkt dient die OBM-Homepage. Im Live-Betrieb können dort alle Hallen benutzerfreundlich besucht werden. In den einzelnen Hallen, werden die Social-Media-Beiträge aller Aussteller:innen angezeigt.

Premium-Aussteller:innen verfügen außerdem über eine eigene Präsentationsseite. Auf dieser kann eine Biografie, Angebotsportfolio, inkl. Logo und Weblinks sowie bis spezielle Messeangebote präsentiert werden.

Auf der Webseite werden zusätzliche zentrale Informationen bereitgestellt. U.a. der Messekatalog, Aussteller:innenverzeichnis, das Tages- und Lesungsprogramm.

Die Webseite integriert weiter den Online-Shop. Ein Teil dieser Erlöse geht als Spende an den Bücherzauber e.V.

Das Live-Programm des OBM-YouTube-Kanals wird in einem separaten Messeraum abgespielt.

Hier finden Sie eine kurze Webseiten-Führung über die OBM2020.

<https://www.onlinebuchmesse.de/download/11336/>

Hinweis: Das Farbkonzept wird für die OBM2021 überarbeitet. Die einzelnen Hallen werden ebenfalls mit stimmigeren Farben optimiert.

### Zugang über die sozialen Medien

Die Navigation in den sozialen Netzwerken funktioniert über einheitliche Hashtags.

Die Besucher:innen können die Messe über ihr präferiertes soziales Netzwerk besuchen. Die einzelnen Beiträge werden durch den Haupt-Hashtag #OBM2021 gekennzeichnet und mit entsprechenden Hallen-Hashtags ergänzt.

Diese erlauben den Besucher:innen eine einfache Navigation innerhalb des sozialen Netzwerks.

Besucher:innen welche beispielsweise vorrangig auf Instagram unterwegs sind, können über die Hashtags zu allen Aussteller:innen gelangen, die via Instagram an der Messe teilnehmen. Dazu werden einfach die entsprechenden Hashtags gesucht oder angeklickt.

Bei Facebook und Twitter funktioniert die Navigation entsprechend.

**Hinweis:** Um via Facebook an der Messe teilzunehmen ist es zwingend erforderlich, eine öffentliche Facebook-Seite zu haben. Ein einfaches Facebook-Profil reicht für die Teilnahme NICHT aus, da dieses nicht öffentlich sichtbar ist.

### Zugang via Chatbot

Die OBM kann über Messenger-Dienste (WhatsApp oder Facebook) besucht werden. Hier führt ein Chatbot gezielt durch die Hallen der Autor:innen und Verlage, stellt diese vor, versendet Klappentexte, Leseproben, Cover und das Verlagsprogramm.

## Die OBM-Live-Webseite

Im Messezeitraum wird die Webseite in den Live-Betrieb umgestellt. Sie zeigt, unabhängig von der Wahl des sozialen Netzwerks, nach Hallen geordnet, alle Beiträge der Aussteller:innen an. Von dort aus können Besucher:innen mit einem Klick direkt zum Social-Media-Kanal der Aussteller:innen gelangen und dort ihm/ihr in Kontakt treten.

Die Webseite spiegelt den Messeaufbau 1:1 wieder und verfügt über integrierte Messestände für die Premium Aussteller:innen. eine Biografie, Angebotsportfolio, inkl. Logo und Weblinks sowie bis spezielle Messeangebote präsentiert werden.

Hinweis: Das **Farbkonzept** der OBM wird **überarbeitet**, daher können die Hintergründe der kommenden OBM2021 abweichen.

Die Webseite ist responsiv, so dass die korrekte Darstellung auf dem Smartphone gegeben ist.

Im Folgenden verdeutlichen Screenshots die Webseite aus 2020.



Abbildung 2: Eingangshalle

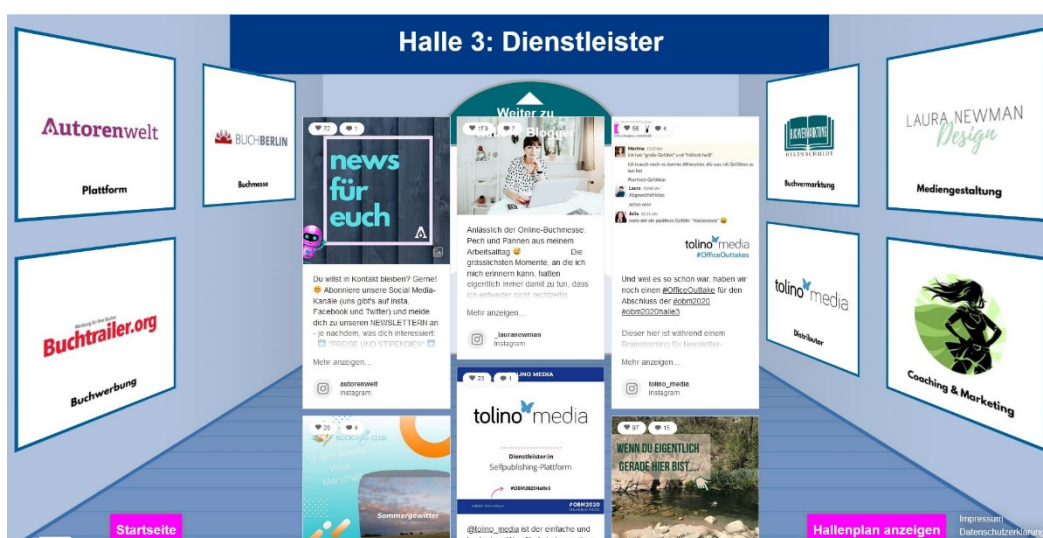


Abbildung 3: OBM2020 Halle3 Dienstleister:in

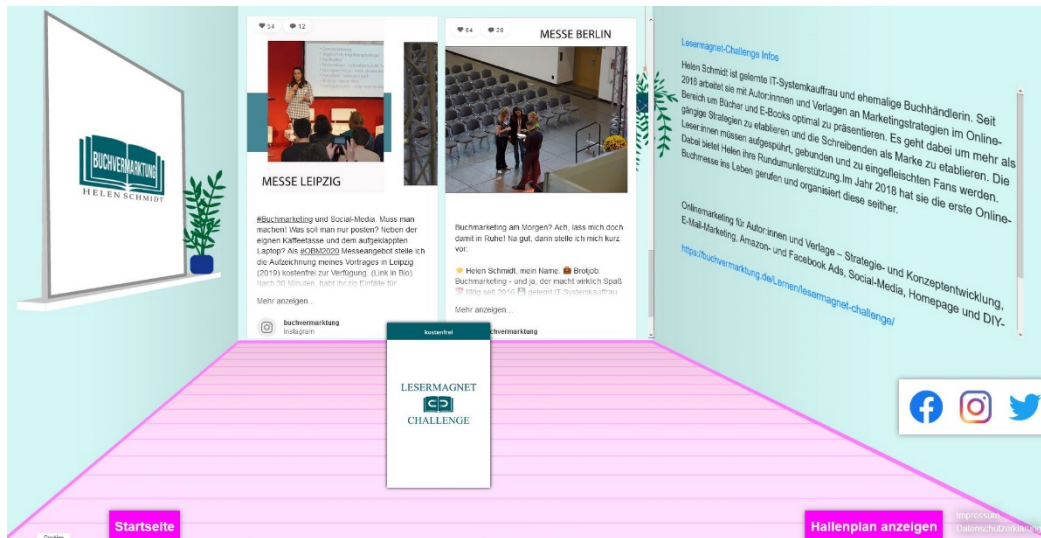


Abbildung 4: OBM2020 Stand Dienstleister

## Messezeitraum

Die Online-Buchmesse findet an fünf Messetagen, von Mittwoch, den 03.11.2021 bis Sonntag, den 07.11.2021, in den Hauptzeiten von 8-22 Uhr, statt.

Die Messe selbst kann von Besucher:innen, 24 Stunden am Tag betreten werden. Nach Messeende stehen die Beiträge in den sozialen Netzwerken weiter zur Verfügung.

Die Aussteller:innen müssen nicht 24 Stunden am Tag an ihrem Messestand (Social-Media-Kanal) online sein. Es ist allerdings empfehlenswert sich ausreichend Zeit für die Messeteilnahme einzuräumen. Die Erfahrung zeigt deutlich, dass aktive Messeteilnehmer:innen wesentlich erfolgreicher sind.

## Messeziele

Die Online-Buchmesse ermöglicht es unterschiedliche Marketing-Ziele zu verfolgen. Darunter u.a.:

- Bekanntheit steigern
- Erhöhung der Reichweite und Sichtbarkeit
- Aufbau/Erweiterung des eines Netzwerks
- Kommunikation verstärken
- Interaktion verstärken
- „Neuen“ Social-Media-Kanal etablieren
- Kund:innenakquise
- Cross-Marketing für Newsletter-Anmeldungen o.ä.

Der Erfolg der Messe hängt entscheiden von qualitativ hochwertigen Beiträgen ab und der Interaktion der Aussteller.ingruppen.

## Social-Media-Kit

Alle Aussteller:innen erhalten Bildmaterial welches für die Beitragsgestaltung verwendet werden kann. Neben dem Logo und Chatbot-Maskottchen gibt es weitere Grafiken welche die Messe visualisieren und dabei unterstützen das Prinzip der Messe zu verdeutlichen.

Um zur Online-Buchmesse ein einheitliches Auftreten zu gewährleisten erhalten alle Aussteller:in ein OBM-Branding mit dem das Profilbild versehen wird. So können Besucher:innen auf einen Blick erkennen, welcher Aussteller:in an der OBM teilnimmt.



## Messekatalog

In gedruckter Form liegt der Katalog den Goodie-Paketen für Blogger:innen und den bestellten Buchboxen für Besucher:innen bei.

In digitaler Form steht der Messekatalog auf der Homepage zum download bereit. Besucher können direkt aus dem Katalog zu den entsprechenden Onlineauftritten der Aussteller:innen gelangen.

Der Katalog beinhaltet neben dem kompletten Aussteller:innenverzeichnis auch einen Zusatz- und Anzeigenteil für Premiumpaket. Die genaue Platzierung im Messekatalog wird vom Veranstalter festgelegt.

Die Anzeigen für den Messekatalog (A5) sind mit einer Größe für mind. eine 1/8 Seite (einspaltig) 63 x 46 mm (B x H) vorgesehen.

## Dienstleistervorstellung

#OBM2019Halle3

Marketing für Ihre Bücher  
**Buchtrailer.org**

**Buchtrailer.org**

Mit kreativen Ideen zum Bestseller!

Der Buchtrailer als besondere Werbeform erzeugt deutlich mehr Aufmerksamkeit bei potentiellen Kunden und Partner. Besuchen Sie unsere Webseite und schauen Sie sich einige unserer Beispiele an. Anschließend freuen wir uns, Sie in einem unverbindlichen Gespräch beraten zu dürfen.

Web: [www.buchtrailer.org](http://www.buchtrailer.org)  
Facebook: [@Buchtrailer.org](https://www.facebook.com/Buchtrailer.org)  
Instagram: [@Buchtrailer\\_org](https://www.instagram.com/Buchtrailer_org)



**Buchvermarktung**

Bei Buchvermarktung hilft Helen Schmidt Autoren dabei ihre Bücher online zu vermarkten. Ihr Steckenpferd ist der Bereich Newsletter-Marketing. In der Facebook-Gruppe Buchvermarktung - Hilfe und Unterstützung für Autoren gibt es jeden zweiten Mittwoch kostenfreies Feedback für Autorensseiten.

Web: [www.buchvermarktung.de](http://www.buchvermarktung.de)  
Facebook: [@Buchvermarktung](https://www.facebook.com/Buchvermarktung)  
Instagram: [@Buchvermarktung](https://www.instagram.com/Buchvermarktung)

#OBM2019 - Online-Buchmesse

39

Abbildung 6: Beispiel Premium-Pakete Verlage



## Messepakete

Die buchbaren Messepakete unterteilen sich in Standard und Premium.

## Messepakete

Die Premium-Pakete sind in ihrer Anzahl begrenzt und enthalten zusätzliche Werbemöglichkeiten.

Das Standard-Paket ist unbegrenzt verfügbar. Hier wird die Anzeige auf der Homepage über Beitragsfilter erzeugt und den entsprechenden Hallen zugewiesen.

Die Einzelheiten zu den buchbaren Messepaketen sind der nachfolgenden Tabelle zu entnehmen.

Der Anmeldebogen befindet sich am Ende dieses Dokuments.

### Übersicht der Messepakete – Dienstleister

<b>Paket</b>	<b>Standard</b>	<b>Premium (Kleinunternehmer)</b>	<b>Premium (Unternehmer)</b>
Ausstellerverzeichnis	X	X	X
Messeaufgaben-Paket	X	X	X
Social-Media-Kit	X	X	X
Beitragsanzeige auf der Homepage	X	X	X
Fester Werbepplatz auf der Homepage		X	X
Eigener Stand auf Webseite		X	X
Vorstellung im Messekatalog		X	X
Anzeige im Messekatalog		X	X
Anzahl	Unbegrenzt	Nach Verfügbarkeit	Nach Verfügbarkeit
<b>Preis</b>	<b>100 € netto</b>	<b>200 € netto</b>	<b>300 netto</b>

## Ablauf

### Messeaufbau im August - Oktober 2021

- Upload Aussteller:innendaten (1.- 15.08.2021)
- Die Tagesaufgaben werden bereitgestellt. (August)
- Die Auslieferung des Social-Media-Kit erfolgt. (August)

### Anmeldung

Mit dem folgenden Anmeldebogen melden sie sich zur OBM2021 an. Die limitierten Premiumpakete werden nach Verfügbarkeit vergeben.

Die Anmeldefrist zur OBM2021 endet am 31.7.2021

### Zahlungstermin

Etwaige Vergünstigungen, beispielsweise für Newsletter-Abonent:innen oder Aussteller:innen der BUCHBERLIN, können beim Übersenden der E-Mail angegeben werden. Die Vergünstigungen sind nicht kombinierbar.

Die Teilnahmegebühren sind ohne jeglichen Abzug nach Rechnungserhalt auf das Konto des Veranstalters als Vorauszahlung zu entrichten.

Die Rechnungslegung erfolgt, je nach Bestätigung der Anmeldung, durch die OBM-Rechnungsstelle spätestens zum 15.08.2021.

## Anmeldeformular

Zur Online-Buchmesse2021 als Dienstleister:in

### Aussteller:ininformationen

Firma:

Straße, Nr.:

PLZ:

Ort:

Land:

E-Mail:

Webseite:

Ansprechpartner:in:

Vorname:

Nachname:

### Messepaket

Standard

Premium

**Dienstleistung** – bitte angeben, wichtig für die Hallenstruktur.

Hauptdienstleistung:

Nebendienstleistung:

Anmerkungen:

---

Datum, Ort

---

Unterschrift