

## Informationen zur Online-Buchmesse und Anmeldeinformationen

### Verlage

#OBM2020

Messezeitraum:

Mi. 04.11.2020 - So. 08.11.2020

#### Inhalt

Einführung .....	2
Wie funktioniert die Online-Buchmesse?.....	2
Rückblick OBM2018 und 2019.....	3
Messeumgebung .....	4
Messezeitraum .....	6
Messeziele .....	6
Messekatalog .....	7
Messebesonderheiten .....	8
Chatbot.....	8
Goodie-Pakete .....	9
Social-Media-Kit .....	9
OBM-Strategieplanung.....	10
YouTube-Live-Lesungen .....	10
Messepakete .....	11
Ablauf .....	12
<b>Anmeldeformular .....</b>	<b>1</b>

1. DEZEMBER 2020

ONLINEBUCHMESSE

Helen Schmidt | Argentinische Allee 241 | 14169 Berlin  
anmeldung@onlinebuchmesse.de

## Einführung

Die Online-Buchmesse, kurz OBM, bietet Buchbranchenteilnehmer:innen die Möglichkeit, sich und ihr Programm virtuell zu präsentieren.

Durch die Nutzung einheitlicher Hashtags baut sich die Online-Buchmesse in allen sozialen Netzwerken auf. Durch diesen plattformübergreifenden, großen Verbund ist es möglich, eine Vielzahl an Besucher:innen über verschiedene soziale Netzwerke zu erreichen.

- Gegenüber den großen Präsenzmessen fallen für die Aussteller:innen geringere Stand- und Werbekosten an.
- Buchverkäufe können an jedem Messetag getätigt werden. Der Erlös geht zu 100% an die Aussteller:innen.
- Reise- und Unterkunftskosten entfallen gänzlich.
- Die Online-Buchmesse hat an den fünf Messetagen 24 Stunden geöffnet und ist für Besucher:innen kostenfrei.

## Wie funktioniert die Online-Buchmesse?

Wie bei einer Präsenzmesse sind die Aussteller:innen auf verschiedene Hallen verteilt. Bei Bedarf können sich diese in weitere Unterhallen unterteilen.

Der Social-Media-Kanal der jeweiligen Aussteller:innen bildet einen Messestand.

Die Online-Buchmesse baut sich über den einheitlichen Gebrauch von bestimmten Hashtags in den sozialen Netzwerken auf. Dazu zählen vorrangig Instagram, Facebook, YouTube und Twitter.

Um der virtuellen Messe eine Struktur zu verleihen, werden von den Aussteller:innen, an jedem Tag einheitliche Aufgaben bearbeitet. Diese werden als Beitrag auf dem entsprechenden Social-Media-Kanal der Aussteller:innen veröffentlicht.

Die Homepage der OBM ([www.onlinebuchmesse.de](http://www.onlinebuchmesse.de)) bildet den zentralen Anlaufpunkt und somit den Eingang zur Messe. Die einzelnen Messehallen können darüber gezielt erreicht werden.

Im Messezeitraum wird die Webseite auf den Live-Betrieb umgestellt und zeigt, unabhängig von der Wahl der Social-Media-Plattform, geordnet nach Aktualität, alle Beiträge der Aussteller:innen an.

## Rückblick OBM2018 und 2019

**Die erste Online-Buchmesse** fand an 12 Tagen im Oktober 2018, zeitgleich mit der Frankfurter Buchmesse, statt. Die Anmeldefrist betrug nur eine Woche. Innerhalb dieses Zeitraums meldeten sich 128 Autor:innen, 11 Verlage, 14 Dienstleister:innen und 17 Blogger:innen zur Teilnahme an.<sup>1</sup>

**Die zweite Online-Buchmesse** fand an fünf Tagen im November 2019 statt. 120 Aussteller:innen präsentierten sich und ihr Programm.<sup>2</sup> Die Reichweite und Sichtbarkeit konnten signifikant erhöht werden.

- Das Konzept der Messe wurde erweitert: u.a. verfügte die OBM2019 über einen Chatbot, der Leser:innen Leseproben und Cover über WhatsApp oder den Facebook Messenger zusenden konnte.
- Blogger:innen und Leser:innen erhielten Goodie-Bags.
- Auf dem OBM-YouTube-Kanal fanden Live-Lesungen statt. Die Autor:innen wurden vorab in der Handhabung geschult.
- Die Messe wurde durch eine Illustratorin visualisiert.
- Eine Pressesprecherin wurde eingestellt um die Bekanntheit der OBM2019 zu steigern.

---

<sup>1</sup> Alle Zahlen und Fakten zur OBM2018: <https://www.buchvermarktung.de/review-der-ersten-online-buchmesse-2018/>

<sup>2</sup> Alle Zahlen und Fakten zur OBM2019: <https://www.onlinebuchmesse.de/auswertung-online-buchmesse-2019-obm2019/>

## Messeumgebung

### Zugang über die Webseite

Als einheitlicher Anlaufpunkt und somit als Messeeingang dient die OBM-Homepage. Im Live-Betrieb werden alle Beiträge der Aussteller:innen nach Hallen und Genre geordnet angezeigt. Zusätzlich werden zentrale Informationen, wie der Messekatalog, das Tages- und Lesungsprogramm sowie die Nutzung des Chatbots veröffentlicht.

Die Online-Buchmesse finden in allen gängigen sozialen Netzwerken statt. Ein Messestand wird durch den Social-Media-Kanal der jeweiligen Aussteller:innen gebildet. Die Besucher:innen können unter dem veröffentlichten Tagesbeitrag direkt mit den Aussteller:innen in Kontakt treten.

### Zugang über die sozialen Medien

Die Navigation in den sozialen Netzwerken funktioniert über einheitliche Hashtags.

Die Besucher:innen können über ihr präferiertes soziales Netzwerk die Messe besuchen. Die einzelnen Beiträge werden durch den Haupt-Hashtag #OBM2020 gekennzeichnet und mit entsprechenden Hallen-Hashtags ergänzt. Diese erlauben den Besucher:innen eine einfache Navigation innerhalb des sozialen Netzwerks.

Leser:innen welche beispielsweise vorrangig auf Instagram unterwegs sind, können über die Hashtags zu allen Aussteller:innen gelangen, die via Instagram an der Messe teilnehmen. Dazu werden einfach die entsprechenden Hashtags gesucht oder angeklickt.

Bei Facebook funktioniert die Navigation entsprechend.

**Hinweis:** Um via Facebook an der Messe teilzunehmen ist es zwingend erforderlich, eine öffentliche Facebook-Seite zu haben. Ein einfaches Facebook-Profil reicht für die Teilnahme NICHT aus, da dieses nicht öffentlich sichtbar ist.

Facebook selbst ist nur bedingt für Hashtags optimiert, daher kann es vorkommen, dass in der Facebook-Suche nicht immer alle Beiträge mit den entsprechenden Hashtags angezeigt werden. Die OBM-Veranstalter haben auf diese Funktion keinen Einfluss.

## Live-Betrieb der Homepage

Im Messezeitraum wird die Webseite auf den Live-Betrieb umgestellt. Sie zeigt, unabhängig von der Wahl des sozialen Netzwerks, nach Hallen geordnet, alle Beiträge der Aussteller:innen an.

Von dort aus können Besucher:innen mit einem Klick direkt zum Social-Media-Kanal der Aussteller:innen gelangen und mit ihm/ihr in Kontakt treten.

Verlage (Premiumpaket) haben die Möglichkeit einen Banner auf der OBM-Homepage zu platzieren und ihren Social-Media-Kanal fest einbinden zu lassen.

Die Anzahl dieser Plätze ist limitiert.


OBM2019 Halle1c Krimi und Thriller Home > OBM2019 Halle1c Krimi und Thriller

### Willkommen in Halle 1c

Sie befinden sich in **Halle 1c**. Hier präsentieren sich die Autoren und Autorinnen des Krimi und Thriller Genre.


Gefällt Ihnen ein Beitrag dann hinterlassen Sie den Ausstellern einen Kommentar oder ein Gefällt-mir auf ihrem Social-Media-Kanal.

**Nadine Teuber**



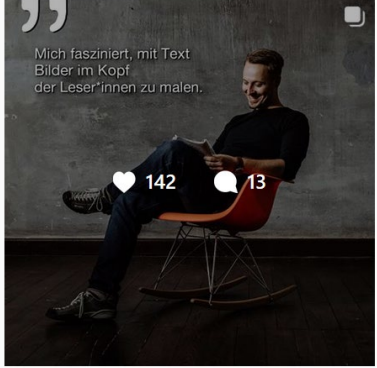
159 15

**Martin Krist**




186 3

**Timo Leibig**



142 13

weitere Autoren und Autorinnen



**#OBM**  
ONLINEBUCHMESSE

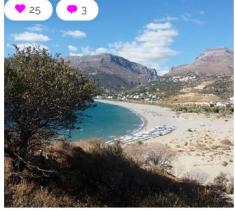
👍 101 🗨️ 3

👍 82 🗨️ 3

Die Onlinebuchmesse hat ihre Türen geschlossen, der Stand ist abgebaut. So ein paar Tagesaufgaben waren eigentlich nicht schlecht 😊. Ich bedanke mich an das Team der onlinebuchmesse für diese Organisation. Ich war das erste Mal dabei

Mehr anzeigen...


[nadine\\_teuber](#)  
Instagram



[#onlinebuchmesse](#) [#onlinebuchmesse2019](#) [#obm2019](#) [#obm2019halle1c](#) [#obm2019halle1c](#) [#autonin](#) [#krimi](#) [#kretakrimi](#) [#schmetterlingsschwester](#) Mit diesem Originalschauplatz-Bild - der Bucht von Plakias - beschließe ich

Mehr anzeigen...

[dorkoehl](#)  
Instagram



**OUTTAKES**  
Tag 5

**#OBM**  
ONLINEBUCHMESSE

👍 80 🗨️ 10

👍 25 🗨️ 3

Was wusste ich am Anfang noch nicht? Ich habe bereits erwähnt, dass ich anfänglich nicht wusste, dass man sich sehr ins Zeug legen muss fürs Marketing. Das geht teilweise so weit, dass man sich Ver-

Mehr anzeigen...

[nadine\\_teuber](#)  
Instagram

Abbildung 1: Beispiel der festen Werbepplätze aus 2019 Genre Krimi und Thriller

## Messezeitraum

Die Online-Buchmesse findet an fünf Messetagen, von Mittwoch, den 04.11.2020 bis Sonntag, den 08.11.2020, in den Hauptzeiten von 8-22 Uhr, statt.

Die Messe selbst kann von den Besucher:innen, 24 Stunden am Tag betreten werden. Auch nach der Messe stehen die Informationen in den sozialen Medien weiter zur Verfügung.

Die Aussteller:innen müssen nicht 24 Stunden am Tag an ihrem Messestand online sein. Es ist allerdings empfehlenswert sich ausreichend Zeit für die Messeteilnahme einzuräumen. Die Erfahrung zeigt deutlich, dass aktive Messeteilnehmer:innen wesentlich erfolgreicher sind. Nur morgens einen Beitrag zu erstellen und dann erst am nächsten Tag wieder online zu gehen, reicht nicht aus.

## Messeziele

Die Online-Buchmesse ermöglicht es unterschiedliche Marketing-Ziele zu verfolgen. Darunter u.a.:

- Sichtbarkeit und Bekanntheit steigern
- Erhöhung der Reichweite
- Erweiterung des Netzwerks
- Kommunikation verstärken
- Neuen Social-Media-Kanal etablieren
- Leser finden, Leserbindung stärken
- Cross-Marketing für Newsletter-Anmeldungen o.ä.
- Steigerung der Buchverkäufe

Der Erfolg der Messe hängt auch von qualitativ hochwertigen Beiträgen und dem Engagement der Aussteller:innen ab. Um die Aussteller:innen dahingehend zu unterstützen, werden die Best-Practice-Strategien der vergangenen Jahre zur Verfügung gestellt. Außerdem werden Tipps zur Erstellung von Beiträgen gegeben und anhand von Beispielen verdeutlicht, welche Möglichkeiten es bei der Gestaltung gibt.

## Messekatalog

In gedruckter Form liegt der Katalog den Goodie-Paketen bei, welche vorab an ausgewählte Blogger:innen versendet werden.

In digitaler Form steht der Messekatalog auf der Homepage zum download bereit.

Besucher können direkt aus dem Katalog zu den entsprechenden Onlineauftritten der Aussteller:innen gelangen.

Der Katalog beinhaltet neben dem kompletten

Aussteller:innenverzeichnis auch einen Zusatz- und Anzeigenteil für Premiumpaket Aussteller:innen.

Die genaue Platzierung im Messekatalog wird vom Veranstalter festgelegt.

Die Anzeigen für den Messekatalog (A5) sind mit einer Größe für mind. eine 1/8 Seite (einspaltig) 63 x 46 mm (B x H) vorgesehen.

Zum [Messekatalog aus 2019](#).

#OBM2019Halle2



### Delius Klasing Verlag GmbH

[www.delius-klasing.de](http://www.delius-klasing.de)

E-Mail: [info@delius-klasing.de](mailto:info@delius-klasing.de)

Facebook: [@DeliusKlasingVerlag](https://www.facebook.com/DeliusKlasingVerlag)

Instagram: [@Delius\\_klasing\\_verlag](https://www.instagram.com/Delius_klasing_verlag)

Twitter: [@DeliusKlasing](https://twitter.com/DeliusKlasing)

YouTube: [@DeliusKlasingVerlag](https://www.youtube.com/DeliusKlasingVerlag)

### Delius Klasing Verlag

Der Delius Klasing Verlag zählt zu den führenden Special Interest-Verlagen Europas. Das 1911 gegründete Unternehmen ist bis heute zu 100% in Familienbesitz und publiziert vor allem in den Segmenten Wassersport, Radsport, Sport, Bergsport und Automobil. Im Programm finden sich unter anderem 1100 lieferbare Buchtitel, mehr als 40 Kalender sowie 19 Zeitschriften aus allen Themenfeldern.

Unser Leitgedanke und Anspruch ist es, in allen Verlags- und Produktfeldern erstklassig zu sein. Hochwertige Inhalte, höchste Produktqualität und ausgezeichneter Service prägen das Profil von Delius Klasing.



### Neunmalklug Verlag GbR

[www.neunmalklug-verlag.de](http://www.neunmalklug-verlag.de)

Facebook: [@neunmalklugverlag](https://www.facebook.com/neunmalklugverlag)

Instagram: [@neunmalklugverlag](https://www.instagram.com/neunmalklugverlag)

Twitter: [@9malklugverlag](https://twitter.com/9malklugverlag)

### Neunmalklug Verlag

Neunmalklug steht für bunte und spannende Bilderbücher, die alle Ansprüche an eine nachhaltige Produktion erfüllen.

Dank des Cradle to Cradle-Konzepts enthalten unsere Bücher keine Giftstoffe und sind für den biologischen Stoffkreislauf geeignet. Sie können von Kindern mit allen Sinnen erobert werden. Gedruckt wird auf zertifiziertem Papier mit Farben auf Pflanzenölbasis.

ien  
cht.

#OBM2019 - Online-Buchmesse

37

## Messebesonderheiten

Auf einer virtuellen Messe ist es möglich die Vielzahl der digitalen Marketing-Möglichkeiten zu nutzen und auszuprobieren. Die sozialen Netzwerke stehen im Fokus der Messe. Seit 2019 werden auch Messenger-Dienste in die Messeumgebung mit eingebunden, da die Nutzung der Messenger-Dienste im Online-Bereich zunehmend an Bedeutung gewinnt.<sup>3</sup>

## Chatbot

Zur OBM2020 wird ein Chatbot, in der Autorenhalle und erstmalig in der Verlagshalle, eingesetzt.

Ein Chatbot ist ein textbasiertes Dialogsystem, welches den Besucher:innen, über WhatsApp und den Facebook Messenger, Informationen zur Verfügung stellt.

Der Chatbot versendet Auskünfte zu den einzelnen Autor:innen und Verlagen. Auf Wunsch kann er das Verlagsprogramm als PDF-Datei versenden.



Abbildung 3: OBM-Maskottchen

**Der Chatbot ist nur mit dem Premiumpakete verfügbar.**



Abbildung 4: Beispiel-Chatbot-Szenario

<sup>3</sup> aktuelle Nutzerzahlen Facebook, Instagram, Messenger und WhatsApp: <https://allfacebook.de/toll/state-of-facebook>



## Goodie-Pakete

Sind Überraschungspakete mit Give-Aways, die per Post verschickt werden.

Um ein echtes Messegefühl aufkommen zu lassen erhalten Blogger:innen und einige Besucher:innen Goodie-Pakete.

Autor:innen und Verlage der Premium-Messepakete haben die Möglichkeit Goodies zur Verfügung zu stellen. Diese kommen zusätzlich zu dem Messekatalog und den OBM-Goodies, in das Paket und werden kurz vor Messebeginn versendet.

Austeller:innen steht es frei zur Messe selbst Goodies an die Besucher:innen zu verteilen.

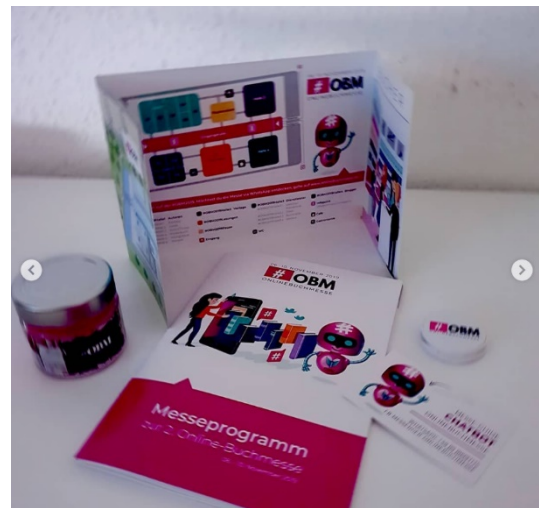


Abbildung 5: OBM-Goodies Foto: Bibilotta



Abbildung 6+7: Lesezeichen und co. Foto: Bibilotta

## Social-Media-Kit

Alle Aussteller:innen erhalten Bildmaterial welches für die Beitragsgestaltung verwendet werden kann. Neben dem Logo und Chatbot-Maskottchen gibt es weitere Grafiken welche die Messe visualisieren und dabei unterstützen das Prinzip der Messe zu verdeutlichen.

Um zur Online-Buchmesse ein einheitliches Auftreten zu gewährleisten erhalten alle Aussteller ein OBM-Branding mit dem das Profilbild versehen wird. So können Besucher:innen auf einen Blick erkennen, welcher Autor an der OBM teilnimmt.

## OBM-Strategieplanung

In den vergangenen Jahren haben sich einige Messestrategien bewährt.

Allen Aussteller:innen wird ein Dokument zur Verfügung gestellt, in dem die Best-Practice- und erfolgreichen Buch-Marketing-Strategien enthalten sind.

Jeder hat so die Möglichkeit neue Marketing-Strategien kennen zu lernen und/oder die vorhandenen zu optimieren.

## YouTube-Live-Lesungen

Es besteht die Möglichkeit auf dem OBM-YouTube-Kanal ein Live-Lesungen durchzuführen, die vorab über alle OBM-Social-Media-Kanäle beworben werden.

Für Verlage die sich für das Premiumpaket entschieden haben, besteht die Möglichkeit zusätzliche Lesungsslots dazu zubuchen.

Bei Interesse werden Verlage gebeten, sich zur Abstimmung direkt an das OBM-Team zu wenden.

## Messepakete

Die buchbaren Messepakete unterteilen sich in Standard und Premium.

Die Premiumpakete sind in ihrer Anzahl begrenzt.

Das Standardpaket ist unbegrenzt verfügbar. Hier wird die Anzeige auf der Homepage über Beitragsfilter erzeugt und den entsprechenden Hallen zugewiesen. In den sozialen Netzwerken ist die Teilnahme von Aussteller:innen unbegrenzt möglich.

Die Einzelheiten zu den buchbaren Messepaketen sind der nachfolgenden Tabelle zu entnehmen.

Der Anmeldebogen befindet sich am Ende dieses Dokuments.

### Übersicht der Messepakete – Verlage

<b>Paket</b>	<b>Standard</b>	<b>Premium</b>
Ausstellerverzeichnis	X	X
Messeaufgaben-Paket	X	X
Social-Media-Kit	X	X
Best-Practice-Strategie Konzept	X	X
Beitragsanzeige der Homepage	X	X
Bannerwerbung Homepage		X
Vorstellung auf den OBM-Kanälen		X
Goodie-Bag		X
Anzeige im Messekatalog		X
Vorstellung im Messekatalog		X
Chatbot		X
Lesungsslots (auf Anfrage für Premium)		
Anzahl	Unbegrenzt	Nach Verfügbarkeit
<b>Preis</b>	<b>100 € netto</b>	<b>600 € netto</b>

## Ablauf

### Anmeldung

Mit dem nachfolgenden Formular melden Sie sich zur OBM2020 an.

Die limitierten Premiumpakete werden nach Verfügbarkeit vergeben.

Die Anmeldefrist zur OBM2020 endet am 30.6.2020.

### Zahlungstermin

Etwaige Vergünstigungen (beispielsweise für Newsletter-Abonnenten oder Verbandsmitglieder des Self-Publisher-Verbandes) werden mit dem Eingang der Anmeldung vermerkt.

Die Teilnahmegebühren sind ohne jeglichen Abzug nach Rechnungserhalt auf das Konto des Veranstalters als Vorauszahlung zu zahlen.

Die Rechnungslegung erfolgt frühestens zum 01.01.2020, spätestens zum 15.08.2020, je nach Bestätigung der Anmeldung durch die OBM-Rechnungsstelle.

## Anmeldeformular

### Ausstellerinformationen

Verlag:

Straße, Nr.:

PLZ:

Ort:

Land:

Webseite:

### Ansprechpartner

Vorname:

Nachname:

E-Mail:

### Messepaket

Standard

Premium

### Genreauswahl

Krimi

Horror

Historisch

Thriller

Erotik

Kinderbuch

Fantasy

Liebe

Comic/Manga

Science-Fiction

Fach-/Sachbuch

Spiritualität

Frauenroman

Ratgeber

Jugendbuch

Weitere:

**Hauptgenre:**