

## Informationen zur Online-Buchmesse und Anmeldeinformationen

### Blogger

#OBM2020

Messezeitraum:

Mi. 04.11.2020 - So. 08.11.2020

#### Inhalt

Einführung .....	2
Wie funktioniert die Online-Buchmesse?.....	2
Rückblick OBM2018 und 2019.....	3
Messeumgebung .....	4
Messezeitraum .....	6
Messeziele .....	6
Messekatalog .....	7
Messebesonderheiten .....	8
Chatbot.....	8
Goodie-Pakete .....	9
Social-Media-Kit .....	9
Messepakete .....	10
Messepakete .....	10
Ablauf .....	11
Anmeldeformular .....	1

1. DEZEMBER 2020

ONLINEBUCHMESSE

Helen Schmidt | Argentinische Allee 241 | 14169 Berlin  
anmeldung@onlinebuchmesse.de

## Einführung

Die Online-Buchmesse, kurz OBM, bietet Buchbranchenteilnehmer:innen die Möglichkeit, sich und ihr Programm virtuell zu präsentieren.

Durch die Nutzung einheitlicher Hashtags baut sich die Online-Buchmesse in allen sozialen Netzwerken auf. Durch diesen plattformübergreifenden, großen Verbund ist es möglich, eine Vielzahl an Besucher:innen über verschiedene soziale Netzwerke zu erreichen.

- Gegenüber den großen Präsenzmessen fallen für die Aussteller:innen geringere Stand- und Werbekosten an.
- Buchverkäufe können an jedem Messetag getätigt werden. Der Erlös geht zu 100% an die Aussteller:innen.
- Reise- und Unterkunftskosten entfallen gänzlich.
- Die Online-Buchmesse hat an den fünf Messetagen 24 Stunden geöffnet und ist für Besucher:innen kostenfrei.

## Wie funktioniert die Online-Buchmesse?

Wie bei einer Präsenzmesse sind die Aussteller:innen auf verschiedene Hallen verteilt. Bei Bedarf können sich diese in weitere Unterhallen unterteilen.

Der Social-Media-Kanal der jeweiligen Aussteller:innen bildet einen Messestand.

Die Online-Buchmesse baut sich über den einheitlichen Gebrauch von bestimmten Hashtags in den sozialen Netzwerken auf. Dazu zählen vorrangig Instagram, Facebook, YouTube und Twitter.

Um der virtuellen Messe eine Struktur zu verleihen, werden von den Aussteller:innen, an jedem Tag einheitliche Aufgaben bearbeitet. Diese werden als Beitrag auf dem entsprechenden Social-Media-Kanal der Aussteller:innen veröffentlicht.

Die Homepage der OBM ([www.onlinebuchmesse.de](http://www.onlinebuchmesse.de)) bildet den zentralen Anlaufpunkt und somit den Eingang zur Messe. Die einzelnen Messehallen können darüber gezielt erreicht werden.

Im Messezeitraum wird die Webseite auf den Live-Betrieb umgestellt und zeigt, unabhängig von der Wahl der Social-Media-Plattform, geordnet nach Aktualität, alle Beiträge der Aussteller:innen an.

## Rückblick OBM2018 und 2019

**Die erste Online-Buchmesse** fand an 12 Tagen im Oktober 2018, zeitgleich mit der Frankfurter Buchmesse, statt. Die Anmeldefrist betrug nur eine Woche. Innerhalb dieses Zeitraums meldeten sich 128 Autor:innen, 11 Verlage, 14 Dienstleister:innen und 17 Blogger:innen zur Teilnahme an.<sup>1</sup>

**Die zweite Online-Buchmesse** fand an fünf Tagen im November 2019 statt. 120 Aussteller:innen präsentierten sich und ihr Programm.<sup>2</sup> Die Reichweite und Sichtbarkeit konnten signifikant erhöht werden.

- Das Konzept der Messe wurde erweitert: u.a. verfügte die OBM2019 über einen Chatbot, der Leser:innen Leseproben und Cover über WhatsApp oder den Facebook Messenger zusenden konnte.
- Blogger:innen und Leser:innen erhielten Goodie-Bags.
- Auf dem OBM-YouTube-Kanal fanden Live-Lesungen statt. Die Autor:innen wurden vorab in der Handhabung geschult.
- Die Messe wurde durch eine Illustratorin visualisiert.
- Eine Pressesprecherin wurde eingestellt um die Bekanntheit der OBM2019 zu steigern.

---

<sup>1</sup> Alle Zahlen und Fakten zur OBM2018: <https://www.buchvermarktung.de/review-der-ersten-online-buchmesse-2018/>

<sup>2</sup> Alle Zahlen und Fakten zur OBM2019: <https://www.onlinebuchmesse.de/auswertung-online-buchmesse-2019-obm2019/>

## Messeumgebung

### Zugang über die Webseite

Als einheitlicher Anlaufpunkt und somit als Messeeingang dient die OBM-Homepage. Im Live-Betrieb werden alle Beiträge der Aussteller:innen nach Hallen und Genre geordnet angezeigt. Zusätzlich werden zentrale Informationen, wie der Messekatalog, das Tages- und Lesungsprogramm sowie die Nutzung des Chatbots veröffentlicht.

Die Online-Buchmesse finden in allen gängigen sozialen Netzwerken statt. Ein Messestand wird durch den Social-Media-Kanal der jeweiligen Aussteller:innen gebildet. Die Besucher:innen können unter dem veröffentlichten Tagesbeitrag direkt mit den Aussteller:innen in Kontakt treten.

### Zugang über die sozialen Medien

Die Navigation in den sozialen Netzwerken funktioniert über einheitliche Hashtags.

Die Besucher:innen können über ihr präferiertes soziales Netzwerk die Messe besuchen. Die einzelnen Beiträge werden durch den Haupt-Hashtag #OBM2020 gekennzeichnet und mit entsprechenden Hallen-Hashtags ergänzt. Diese erlauben den Besucher:innen eine einfache Navigation innerhalb des sozialen Netzwerks.

Leser:innen welche beispielsweise vorrangig auf Instagram unterwegs sind, können über die Hashtags zu allen Aussteller:innen gelangen, die via Instagram an der Messe teilnehmen. Dazu werden einfach die entsprechenden Hashtags gesucht oder angeklickt.

Bei Facebook funktioniert die Navigation entsprechend.

**Hinweis:** Um via Facebook an der Messe teilzunehmen ist es zwingend erforderlich, eine öffentliche Facebook-Seite zu haben. Ein einfaches Facebook-Profil reicht für die Teilnahme NICHT aus, da dieses nicht öffentlich sichtbar ist.

Facebook selbst ist nur bedingt für Hashtags optimiert, daher kann es vorkommen, dass in der Facebook-Suche nicht immer alle Beiträge mit den entsprechenden Hashtags angezeigt werden. Die OBM-Veranstalter haben auf diese Funktion keinen Einfluss.

### Genreeinteilung

Die Messe wird sich auf 10 Hauptgenres fokussieren. Sollte ein Genre überproportional angefragt werden, können Untergenre eingerichtet werden.

## Live-Betrieb der Homepage

Im Messezeitraum wird die Webseite auf den Live-Betrieb umgestellt. Sie zeigt, unabhängig von der Wahl des sozialen Netzwerks, nach Hallen geordnet, alle Beiträge der Aussteller:innen an.

Von dort aus können Besucher:innen mit einem Klick direkt zum Social-Media-Kanal der Aussteller:innen gelangen und mit ihm/ihr in Kontakt treten.

### Willkommen in Halle 4

Sie befinden sich in **Halle 4**. Hier präsentieren sich die **Buch-Blogger**. Sie finden auf dieser Seite alle aktuellen Beiträge dieser Ausstellergruppe.

Interessiert Sie ein Blog besonders, können Sie den Beitrag anklicken und werden direkt zu dem entsprechenden Social-Media-Kanal des Ausstellers weiter geleitet.

entdecken die Blogger-OBM

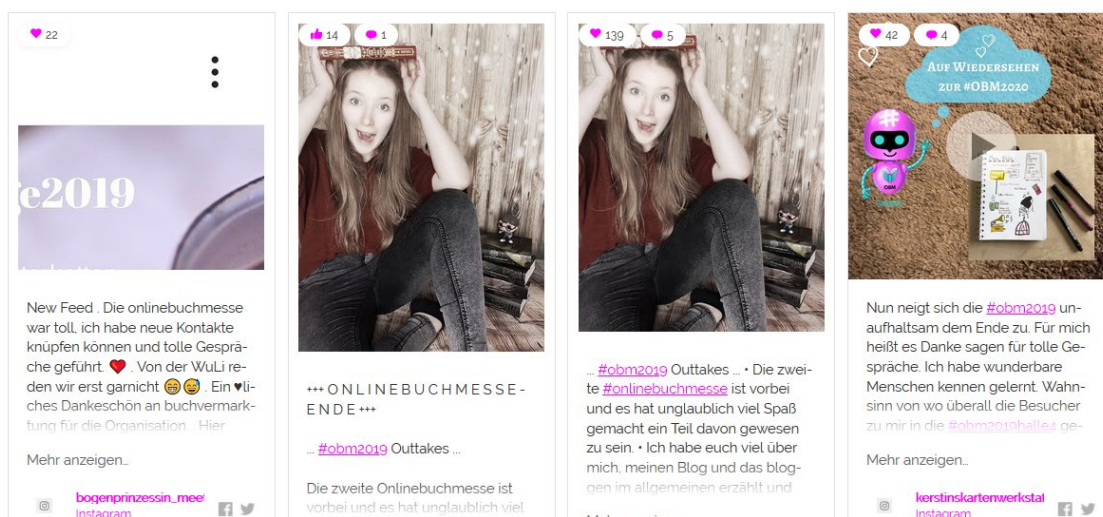


Abbildung 1: Live Seite OBM2019-Halle4

## Messezeitraum

Die Online-Buchmesse findet an fünf Messetagen, von Mittwoch, den 04.11.2020 bis Sonntag, den 08.11.2020, in den Hauptzeiten von 8-22 Uhr, statt.

Die Messe selbst kann von den Besucher:innen, 24 Stunden am Tag betreten werden. Auch nach der Messe stehen die Informationen in den sozialen Medien weiter zur Verfügung.

Die Aussteller:innen müssen nicht 24 Stunden am Tag an ihrem Messestand online sein. Es ist allerdings empfehlenswert sich ausreichend Zeit für die Messeteilnahme einzuräumen. Die Erfahrung zeigt deutlich, dass aktive Messeteilnehmer:innen wesentlich erfolgreicher sind. Nur morgens einen Beitrag zu erstellen und dann erst am nächsten Tag wieder online zu gehen, reicht nicht aus.

## Messeziele

Die Online-Buchmesse ermöglicht es unterschiedliche Marketing-Ziele zu verfolgen. Darunter u.a.:

- Sichtbarkeit und Bekanntheit steigern
- Erhöhung der Reichweite
- Erweiterung des Netzwerks
- Kommunikation verstärken
- Neuen Social-Media-Kanal etablieren
- Followerbindung stärken
- Cross-Marketing für Newsletter-Anmeldungen o.ä.

Der Erfolg der Messe hängt auch von qualitativ hochwertigen Beiträgen und dem Engagement der Aussteller:innen ab. Um die Aussteller:innen dahingehend zu unterstützen, werden die Best-Practice-Strategien der vergangenen Jahre zur Verfügung gestellt. Außerdem werden Tipps zur Erstellung von Beiträgen gegeben und anhand von Beispielen verdeutlicht, welche Möglichkeiten es bei der Gestaltung gibt.

## Messekatalog

In gedruckter Form liegt der Katalog den Goodie-Paketen bei, welche vorab an ausgewählte Blogger:innen versendet werden.

In digitaler Form steht der Messekatalog auf der Homepage zum download bereit. Besucher können direkt aus dem Katalog zu den entsprechenden Onlineauftritten der Aussteller:innen gelangen.

### Neu ab 2020 für alle Ausstellerpakete:


Im Messekatalog, wird es eine Auflistung aller teilnehmenden Buchtitel der OBM geben.

Ausgewählte Blogger erhalten die Möglichkeit einer Kurzvorstellung im Messekatalog.

Zum [Messekatalog aus 2019](#).

## Bloggervorstellung


#OBM2019Halle4



**Bibilotta von Bianca**  
Bloggerin

Hier geht es rund um Bücher, das Lesen, Autoren und alles was dazugehört ... also die bunte Mischung für den Bücherfreak!!!


Web: [www.bibilotta.de](http://www.bibilotta.de)  
Facebook: [@bibilotta01](https://www.facebook.com/bibilotta01)  
Instagram: [@Bibilotta](https://www.instagram.com/Bibilotta)



**Bookaholicgroup von Lara**  
Bookstagramerin

Mein Name ist Lara und ich bin 21 Jahre alt. Vor ca. 2,5 Jahr habe ich beschlossen meine Liebe zu Büchern mit anderen zu teilen. Da Lesen einen großen Teil meiner Freizeit einnimmt, habe ich eigentlich immer etwas zu berichten und auf diese Weise habe ich einen Weg gefunden, mich mit auszutauschen. Den Blog habe ich aber eigentlich erst ein bisschen später erstellt.

Web: [www.yourbookaholicgroup.blogspot.com](http://www.yourbookaholicgroup.blogspot.com)  
Instagram: [@\\_Bookaholicgroup\\_](https://www.instagram.com/_Bookaholicgroup_)



**Expectobooktronum von Lena**  
Booktuberin

Ich bin Lena, 28, komme aus Berlin und liebe Bücher. Seit dem 29.12.2016 spreche ich in meinen Videos über die Geschichten, die mich beschäftigen, über Neuzugänge, mache Tags, kurz – ich teile meine Leidenschaft zu Büchern mit dir.

Facebook: [@expectobooktronum](https://www.facebook.com/expectobooktronum)  
Instagram: [@expectobooktronum](https://www.instagram.com/expectobooktronum)  
YouTube: [@expectobooktronum](https://www.youtube.com/expectobooktronum)

42

Abbildung 2: Blogger 2019

## Messebesonderheiten

Auf einer virtuellen Messe ist es möglich die Vielzahl der digitalen Marketing-Möglichkeiten zu nutzen und auszuprobieren. Die sozialen Netzwerke stehen im Fokus der Messe. Seit 2019 werden auch Messenger-Dienste in die Messeumgebung mit eingebunden, da die Nutzung der Messenger-Dienste im Online-Bereich zunehmend an Bedeutung gewinnt.<sup>3</sup>

### Chatbot

Zur OBM2020 wird ein Chatbot, in der Autorenhalle und erstmalig in der Verlagshalle, eingesetzt.

Ein Chatbot ist ein textbasiertes Dialogsystem, welches den Besucher:innen, über WhatsApp und den Facebook Messenger, Informationen zur Verfügung stellt.

Der Chatbot versendet nicht nur Auskünfte zu den einzelnen Autor:innen, Verlagen und den dazugehörigen Büchern, sondern verschickt bei Interesse auch Leseproben und Cover als Dateien. Diese können von den Leser:innen dann direkt an Freunde weitergeleitet werden.



Abbildung 3: OBM-Maskottchen



Abbildung 4: Beispiel-Chatbot-Szenario

<sup>3</sup> aktuelle Nutzerzahlen Facebook, Instagram, Messenger und WhatsApp: <https://allfacebook.de/toll/state-of-facebook>



## Goodie-Pakete

Sind Überraschungspakete mit Give-Aways, die per Post verschickt werden.

Um ein echtes Messegefühl aufkommen zu lassen erhalten Blogger:innen Goodie-Pakete.

Autor:innen und Verlage haben die Möglichkeit Goodies zur Verfügung zu stellen. Diese kommen zusätzlich zu dem Programmheft und den OBM-Goodies, in das Paket und werden kurz vor Messebeginn versendet.

Die Anzahl der Goodie-Bags ist begrenzt.

Die Messe ist grundsätzlich für Blogger kostenfrei.

Für die Goodie-Bags wird eine Versandkostenbeteiligung von 5 € erhoben. Durch diese Pauschale, wollen wir die Wertschätzung der liebevoll gepackten Pakete sicherstellen. Im letzten Jahr kam es leider vor, dass Blogger:innen die Pakete erhielten, sich aber nicht an der OBM beteiligten.

Hinweis: Goodiebags können nur innerhalb Deutschlands verschickt werden. Sind Blogger:innen aus anderen Regionen bereit das entsprechende Porto zu übernehmen können sie auch ein Goodie-Paket erhalten.

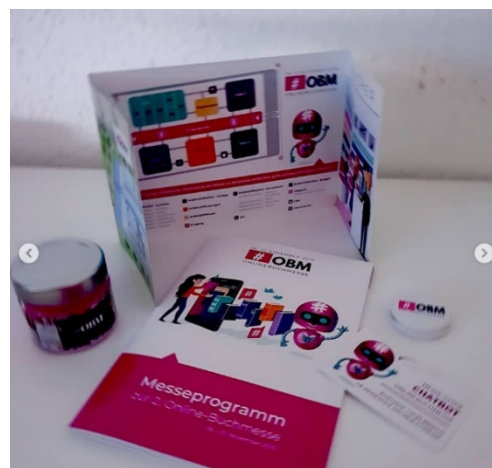


Abbildung 5: OBM-Goodies Foto: Bibilotta



Abbildung 6+7: Lesezeichen und co. Foto: Bibilotta

## Social-Media-Kit

Alle Aussteller:innen erhalten Bildmaterial welches für die Beitragsgestaltung verwendet werden kann. Neben dem Logo und Chatbot-Maskottchen gibt es weitere Grafiken welche die Messe visualisieren und dabei unterstützen das Prinzip der Messe zu verdeutlichen.

Um zur Online-Buchmesse ein einheitliches Auftreten zu gewährleisten erhalten alle Aussteller ein OBM-Branding mit dem das Profilbild versehen wird. So können Besucher:innen auf einen Blick erkennen, welche:r Aussteller:in an der OBM teilnimmt.

## Messepakete

Die Teilnahme für Blogger ist kostenfrei.

**Blogger die ein Goodie-Bag erhalten, sind dazu bereit eine Versandkostenpauschale von 5 € zu zahlen.**

Durch diese Pauschale, wollen wir die Wertschätzung der liebevoll gepackten Pakete sicherstellen. Im letzten Jahr kam es leider vor, dass Blogger die Pakete erhielten, aber sich nicht an der OBM beteiligten.

Der Anmeldebogen befindet sich am Ende dieses Dokuments.

## Messepakete

Die Goodie-Bags werden für die Versandkostenpauschale (5 €) nur innerhalb von Deutschlands verschickt. Sind Blogger aus anderen Regionen bereit das entsprechende Porto zu übernehmen können sie auch ein Goodie-Paket erhalten.

**Bitte vermerkt das im Anmeldebogen.**

Teilnehmende Blogger erhalten folgende Inhalte, fernab vom Goodie-Paket.

- Ausstellerverzeichnis
- Messeaufgaben-Paket
- Social-Media-Kit
- Anzeige Homepage Halle4

Wir behalten es uns vor ausgewählten Blogger für Aktionen, wie Gewinnspiele, Interviewmöglichkeiten mit Autoren o.ä. gesondert anzusprechen.

## Ablauf

Der Messeaufbau beginnt im Juli/August 2020.

Die Online-Buchmesse findet im Zeitraum vom 04.-08.11.2020 statt.

### Messeaufbau im Juli/August 2020

- Alle Aussteller:innen erhalten einen Zugang, um die Eintragungen in das Aussteller:innenverzeichnis vorzunehmen.
- Die Tagesaufgaben werden bereitgestellt.
- Die Auslieferung des Social-Media-Kit erfolgt.

## Anmeldung

Die Anmeldefrist zur OBM2020 endet am 30.6.2020.

## Zahlungstermin

Austeller:innen die ein Goodie-Bag erhalten, werden darüber spätestens im Oktober informiert. Die Versandkostenpauschale ist ohne jeglichen Abzug nach Rechnungserhalt auf das Konto des Veranstalters als Vorauszahlung zu zahlen. Die Rechnungslegung erfolgt frühestens zum 01.10.2020, spätestens zum 31.10.2020, je nach Bestätigung der Anmeldung durch die OBM-Rechnungsstelle.

Der Versand der Goodie-Pakete erfolgt kurz vor Beginn der Messe.

## Anmeldeformular

Mir ist bewusst, dass die Anzahl der Goodie-Pakete begrenzt ist.

Sollte ich ein Goodie-Paket erhalten, bin ich bereit dafür einen Versandkostenbeitrag von 5 € zu leisten.

Mir ist bekannt, dass Goodie-Pakete nur innerhalb Deutschlands verschickt werden, außer ich erwähne, dass ich die erhöhten Versandkosten in ein anderes Land übernehme.

### Ausstellerinformationen

Blogname:

**Art des Blogs:**

### Ansprechpartner

Vorname:

Nachname:

Straße, Nr.:

PLZ:

Ort:

Land:

E-Mail:

Webseite:

### Genreauswahl

Krimi

Horror

Historisch

Thriller

Erotik

Kinderbuch

Fantasy

Liebe

Comic/Manga

Science-Fiction

Fach-/Sachbuch

Spiritualität

Frauenroman

Ratgeber

Jugendbuch

Weitere: