

Informationen zur Online-Buchmesse und Anmeldeinformationen

Dienstleister

#OBM2020

Messezeitraum:

Mi. 04.11.2020 - So. 08.11.2020

Inhalt

Einführung	1
Wie funktioniert die Online-Buchmesse?.....	1
Rückblick OBM2018 und 2019.....	2
Messeumgebung	3
Messezeitraum	5
Messeziele	5
Messekatalog	6
Messebesonderheiten	7
Chatbot.....	7
Goodie-Pakete	8
Social-Media-Kit	8
OBM-Strategieplanung.....	8
YouTube-Live-Lesungen	8
Messepakete	9
Messepakete	9
Ablauf	10
Anmeldeformular	1

Einführung

Die Online-Buchmesse, kurz OBM, bietet Buchbranchenteilnehmer:innen die Möglichkeit, sich und ihr Programm virtuell zu präsentieren.

Durch die Nutzung einheitlicher Hashtags baut sich die Online-Buchmesse in allen sozialen Netzwerken auf. Durch diesen plattformübergreifenden, großen Verbund ist es möglich, eine Vielzahl an Besucher:innen über verschiedene soziale Netzwerke zu erreichen.

- Gegenüber den großen Präsenzmessen fallen für die Aussteller:innen geringere Stand- und Werbekosten an.
- Buchverkäufe können an jedem Messetag getätigt werden. Der Erlös geht zu 100% an die Aussteller:innen.
- Reise- und Unterkunftskosten entfallen gänzlich.
- Die Online-Buchmesse hat an den fünf Messetagen 24 Stunden geöffnet und ist für Besucher:innen kostenfrei.

Wie funktioniert die Online-Buchmesse?

Wie bei einer Präsenzmesse sind die Aussteller:innen auf verschiedene Hallen verteilt. Bei Bedarf können sich diese in weitere Unterhallen unterteilen. Der Social-Media-Kanal der jeweiligen Aussteller:innen bildet einen Messestand.

Die Online-Buchmesse baut sich über den einheitlichen Gebrauch von bestimmten Hashtags in den sozialen Netzwerken auf. Dazu zählen vorrangig Instagram, Facebook, YouTube und Twitter.

Um der virtuellen Messe eine Struktur zu verleihen, werden von den Aussteller:innen, an jedem Tag einheitliche Aufgaben bearbeitet. Diese werden als Beitrag auf dem entsprechenden Social-Media-Kanal der Aussteller:innen veröffentlicht.

Die Homepage der OBM (www.onlinebuchmesse.de) bildet den zentralen Anlaufpunkt und somit den Eingang zur Messe. Die einzelnen Messehallen können darüber gezielt erreicht werden.

Im Messezeitraum wird die Webseite auf den Live-Betrieb umgestellt und zeigt, unabhängig von der Wahl der Social-Media-Plattform, geordnet nach Aktualität, alle Beiträge der Aussteller:innen an.

Rückblick OBM2018 und 2019

Die erste Online-Buchmesse fand an 12 Tagen im Oktober 2018, zeitgleich mit der Frankfurter Buchmesse, statt. Die Anmeldefrist betrug nur eine Woche. Innerhalb dieses Zeitraums meldeten sich 128 Autor:innen, 11 Verlage, 14 Dienstleister:innen und 17 Blogger:innen zur Teilnahme an.¹

Die zweite Online-Buchmesse fand an fünf Tagen im November 2019 statt. 120 Aussteller:innen präsentierten sich und ihr Programm.² Die Reichweite und Sichtbarkeit konnten signifikant erhöht werden.

- Das Konzept der Messe wurde erweitert: u.a. verfügte die OBM2019 über einen Chatbot, der Leser:innen Leseproben und Cover über WhatsApp oder den Facebook Messenger zusenden konnte.
- Blogger:innen und Leser:innen erhielten Goodie-Bags.
- Auf dem OBM-YouTube-Kanal fanden Live-Lesungen statt. Die Autor:innen wurden vorab in der Handhabung geschult.
- Die Messe wurde durch eine Illustratorin visualisiert.
- Eine Pressesprecherin wurde eingestellt um die Bekanntheit der OBM2019 zu steigern.

¹ Alle Zahlen und Fakten zur OBM2018: <https://www.buchvermarktung.de/review-der-ersten-online-buchmesse-2018/>

² Alle Zahlen und Fakten zur OBM2019: <https://www.onlinebuchmesse.de/auswertung-online-buchmesse-2019-obm2019/>

Messeumgebung

Zugang über die Webseite

Als einheitlicher Anlaufpunkt und somit als Messeeingang dient die OBM-Homepage. Im Live-Betrieb werden alle Beiträge der Aussteller:innen nach Hallen und Genre geordnet angezeigt. Zusätzlich werden zentrale Informationen, wie der Messekatalog, das Tages- und Lesungsprogramm sowie die Nutzung des Chatbots veröffentlicht.

Die Online-Buchmesse finden in allen gängigen sozialen Netzwerken statt. Ein Messestand wird durch den Social-Media-Kanal der jeweiligen Aussteller:innen gebildet. Die Besucher:innen können unter dem veröffentlichten Tagesbeitrag direkt mit den Aussteller:innen in Kontakt treten.

Zugang über die sozialen Medien

Die Navigation in den sozialen Netzwerken funktioniert über einheitliche Hashtags.

Die Besucher:innen können über ihr präferiertes soziales Netzwerk die Messe besuchen. Die einzelnen Beiträge werden durch den Haupt-Hashtag #OBM2020 gekennzeichnet und mit entsprechenden Hallen-Hashtags ergänzt. Diese erlauben den Besucher:innen eine einfache Navigation innerhalb des sozialen Netzwerks.

Leser:innen welche beispielsweise vorrangig auf Instagram unterwegs sind, können über die Hashtags zu allen Aussteller:innen gelangen, die via Instagram an der Messe teilnehmen. Dazu werden einfach die entsprechenden Hashtags gesucht oder angeklickt.

Bei Facebook funktioniert die Navigation entsprechend.

Hinweis: Um via Facebook an der Messe teilzunehmen ist es zwingend erforderlich, eine öffentliche Facebook-Seite zu haben. Ein einfaches Facebook-Profil reicht für die Teilnahme NICHT aus, da dieses nicht öffentlich sichtbar ist. Facebook selbst ist nur bedingt für Hashtags optimiert, daher kann es vorkommen, dass in der Facebook-Suche nicht immer alle Beiträge mit den entsprechenden Hashtags angezeigt werden. Die OBM-Veranstalter haben auf diese Funktion keinen Einfluss.

Genreeinteilung

Die Messe wird sich auf 10 Hauptgenres fokussieren. Sollte ein Genre überproportional angefragt werden, können Untergenre eingerichtet werden.

Hallenaufteilung Dienstleister

Der Hallenaufbau und somit die Unterseiten für die einzelnen Dienstleister:innen, werden sich nach dem Bedarf der Aussteller richten.

Die Anzahl der Premiumpakete ist limitiert.

Live-Betrieb der Homepage

Im Messezeitraum wird die Webseite auf den Live-Betrieb umgestellt. Sie zeigt, unabhängig von der Wahl des sozialen Netzwerks, nach Hallen geordnet, alle Beiträge der Aussteller:innen an.

Von dort aus können Besucher:innen mit einem Klick direkt zum Social-Media-Kanal der Aussteller:innen gelangen und mit ihm/ihr in Kontakt treten.

Auf den entsprechenden Hallenseiten können feste Werbeplätze gebucht werden, auf denen der Social-Media-Kanal der Aussteller:in direkt eingebunden wird.

Die Anzahl dieser Plätze ist limitiert.

OBM2019 Halle1c Krimi und Thriller Home > OBM2019 Halle1c Krimi und Thriller

Willkommen in Halle 1c

Sie befinden sich in **Halle 1c**. Hier präsentieren sich die Autoren und Autorinnen des Krimi und Thriller Genre.

Gefällt Ihnen ein Beitrag dann hinterlassen Sie den Ausstellern einen Kommentar oder ein Gefällt-mir auf ihrem Social-Media-Kanal.

Nadine Teuber

Martin Krist

Timo Leibig

weitere Autoren und Autorinnen

OBM ONLINEBUCHMESSE

🔥 Onlinebuchmesse 🔥 Tag 5.3 Outtakes Worauf ich überhaupt nicht vorbereitet war, als ich anfang zu schreiben: Dass ich so viele tolle Autorenkollegen kennenlernen würde. Ich habe so viele tolle Menschen über die Bücher kennenge-

Mehr anzeigen...

[nadine_teuber](#) Instagram

Die Onlinebuchmesse hat ihre Türen geschlossen, der Stand ist abgebaut. So ein paar Tagesaufgaben waren eigentlich nicht schlecht 😊. Ich bedanke mich an das Team der onlinebuchmesse für diese Organisation. Ich war das erste Mal dabei

Mehr anzeigen...

[andrea.reinhardt_autor](#) Instagram

#onlinebuchmesse #onlinebuchmesse2019 #obm2019 #obm2019halle1 #obm2019halle1c #autorin #krimi #kretakrimi #schmetterlingsschwester Mit diesem Originalschauplatz-Bild - der Bucht von Plakias - beschließe ich

Mehr anzeigen...

[dorkoehl](#) Instagram

OBM ONLINEBUCHMESSE

🔥 Onlinebuchmesse 🔥 Tag 5.2 Was wusste ich am Anfang noch nicht? Ich habe bereits erwähnt, dass ich anfänglich nicht wusste, dass man sich sehr ins Zeug legen muss fürs Marketing. Das geht teilweise so weit, dass man sich Ver-

Mehr anzeigen...

[nadine_teuber](#) Instagram

Abbildung 1: Beispiel der Werbeplätze aus 2019 Genre Krimi und Thriller

Messezeitraum

Die Online-Buchmesse findet an fünf Messetagen, von Mittwoch, den 04.11.2020 bis Sonntag, den 08.11.2020, in den Hauptzeiten von 8-22 Uhr, statt.

Die Messe selbst kann von den Besucher:innen, 24 Stunden am Tag betreten werden. Auch nach der Messe stehen die Informationen in den sozialen Medien weiter zur Verfügung.

Die Aussteller:innen müssen nicht 24 Stunden am Tag an ihrem Messestand online sein. Es ist allerdings empfehlenswert sich ausreichend Zeit für die Messeteilnahme einzuräumen. Die Erfahrung zeigt deutlich, dass aktive Messeteilnehmer:innen wesentlich erfolgreicher sind. Nur morgens einen Beitrag zu erstellen und dann erst am nächsten Tag wieder online zu gehen, reicht nicht aus.

Messeziele

Die Online-Buchmesse ermöglicht es unterschiedliche Marketing-Ziele zu verfolgen. Darunter u.a.:

- Sichtbarkeit und Bekanntheit steigern
- Erhöhung der Reichweite
- Erweiterung des Netzwerks
- Kommunikation verstärken
- Neuen Social-Media-Kanal etablieren
- Kundenakquise
- Auftragsgenerierung
- Cross-Marketing für Newsletter-Anmeldungen o.ä.

Der Erfolg der Messe hängt auch von qualitativ hochwertigen Beiträgen und dem Engagement der Aussteller:innen ab. Um die Aussteller:innen dahingehend zu unterstützen, werden die Best-Practice-Strategien der vergangenen Jahre zur Verfügung gestellt. Außerdem werden Tipps zur Erstellung von Beiträgen gegeben und anhand von Beispielen verdeutlicht, welche Möglichkeiten es bei der Gestaltung gibt.

Messekatalog

In gedruckter Form liegt der Katalog den Goodie-Paketen bei, welche vorab an ausgewählte Blogger:innen versendet werden.

In digitaler Form steht der Messekatalog auf der Homepage zum download bereit. Besucher können direkt aus dem Katalog zu den entsprechenden Onlineauftritten der Aussteller:innen gelangen.

Der Katalog beinhaltet neben dem kompletten Aussteller:innenverzeichnis auch einen Zusatz- und Anzeigenteil für Premiumpaket Aussteller:innen. Die genaue Platzierung im Messekatalog wird vom Veranstalter festgelegt.

Die Anzeigen für den Messekatalog (A5) sind mit einer Größe für mind. eine 1/8 Seite (einspaltig) 63 x 46 mm (B x H) vorgesehen.

Zum [Messekatalog aus 2019](#).

Dienstleistervorstellung

#OBM2019Halle3



Buchtrailer.org

Mit kreativen Ideen zum Bestseller!

Der Buchtrailer als besondere Werbeform erzeugt deutlich mehr Aufmerksamkeit bei potentiellen Kunden und Partner. Besuchen Sie unsere Webseite und schauen Sie sich einige unserer Beispiele an. Anschließend freuen wir uns, Sie in einem unverbindlichen Gespräch beraten zu dürfen.

Web: www.buchtrailer.org
Facebook: [@Buchtrailer.org](https://www.facebook.com/Buchtrailer.org)
Instagram: [@Buchtrailer_org](https://www.instagram.com/Buchtrailer_org)



Buchvermarktung

Bei Buchvermarktung hilft Helen Schmidt Autoren dabei ihre Bücher online zu vermarkten. Ihr Steckpferd ist der Bereich Newsletter-Marketing. In der Facebook-Gruppe Buchvermarktung - Hilfe und Unterstützung für Autoren gibt es jeden zweiten Mittwoch kostenfreies Feedback für Autorensseiten.

Web: www.buchvermarktung.de
Facebook: [@Buchvermarktung](https://www.facebook.com/Buchvermarktung)
Instagram: [@Buchvermarktung](https://www.instagram.com/Buchvermarktung)

#OBM2019 - Online-Buchmesse

39

Abbildung 2: Dienstleisterseite 2019 (Premiumpaket)

Messebesonderheiten

Auf einer virtuellen Messe ist es möglich die Vielzahl der digitalen Marketing-Möglichkeiten zu nutzen und auszuprobieren. Die sozialen Netzwerke stehen im Fokus der Messe. Seit 2019 werden auch Messenger-Dienste in die Messeumgebung mit eingebunden, da die Nutzung der Messenger-Dienste im Online-Bereich zunehmend an Bedeutung gewinnt.³

Chatbot

Zur OBM2020 wird ein Chatbot, in der Autorenhalle und erstmalig in der Verlagshalle, eingesetzt.

Ein Chatbot ist ein textbasiertes Dialogsystem, welches den Besucher:innen, über WhatsApp und den Facebook Messenger, Informationen zur Verfügung stellt.

Der Chatbot versendet nicht nur Auskünfte zu den einzelnen Autor:innen, Verlagen und den dazugehörigen Büchern, sondern verschickt bei Interesse auch Leseproben und Cover als Dateien. Diese können von den Leser:innen dann direkt an Freunde weitergeleitet werden.



Abbildung 3: OBM-Maskottchen



Abbildung 4: Beispiel-Chatbot-Szenario

³ aktuelle Nutzerzahlen Facebook, Instagram, Messenger und WhatsApp: <https://allfacebook.de/toll/state-of-facebook>

Goodie-Pakete

Sind Überraschungspakete mit Give-Aways, die per Post verschickt werden.

Um ein echtes Messegefühl aufkommen zu lassen erhalten Blogger:innen und einige Besucher:innen Goodie-Pakete.

Autor:innen und Verlage haben die Möglichkeit Goodies für die Pakete bereit zu stellen.

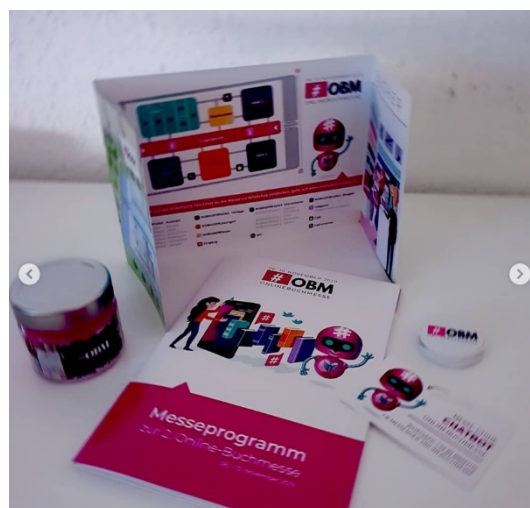


Abbildung 5: OBM-Goodies Foto: Bibilotta



Abbildung 6+7: Lesezeichen und co. Foto: Bibilotta

Social-Media-Kit

Alle Aussteller:innen erhalten Bildmaterial welches für die Beitragsgestaltung verwendet werden kann. Neben dem Logo und Chatbot-Maskotchen gibt es weitere Grafiken welche die Messe visualisieren und dabei unterstützen das Prinzip der Messe zu verdeutlichen.

Um zur Online-Buchmesse ein einheitliches Auftreten zu gewährleisten erhalten alle Aussteller ein OBM-Branding mit dem das Profilbild versehen wird. So können Besucher:innen auf einen Blick erkennen, welcher Autor an der OBM teilnimmt.

OBM-Strategieplanung

In den vergangenen Jahren haben sich einige Messestrategien bewährt.

Allen Aussteller:innen wird ein Dokument zur Verfügung gestellt, in dem die Best-Practice- und erfolgreichen Buch-Marketing-Strategien enthalten sind.

Jeder hat so die Möglichkeit neue Marketing-Strategien kennen zu lernen und/oder die vorhandenen zu optimieren.

YouTube-Live-Lesungen

Finden auf dem OBM-YouTube-Kanal statt.

Messepakete

Die buchbaren Messepakete unterteilen sich in Standard und Premium.

Messepakete

Die Premium-Pakete sind in ihrer Anzahl begrenzt und enthalten zusätzliche Werbemöglichkeiten.

Das Standard-Paket ist unbegrenzt verfügbar. Hier wird die Anzeige auf der Homepage über Beitragsfilter erzeugt und den entsprechenden Hallen zugewiesen. In den sozialen Netzwerken ist die Teilnahme von Aussteller:innen unbegrenzt möglich.

Die Einzelheiten zu den buchbaren Messepaketen sind der nachfolgenden Tabelle zu entnehmen.

Der Anmeldebogen befindet sich am Ende dieses Dokuments.

Übersicht der Messepakete – Dienstleister

Paket	Standard	Premium (Kleinunternehmer)	Premium (Unternehmer)
Ausstellerverzeichnis	X	X	X
Messeaufgaben-Paket	X	X	X
Best-Practice Strategiekonzept	X	X	X
Social-Media-Kit	X	X	X
Beitragsanzeige auf der Homepage	X	X	X
Fester Werbeplatz auf der Homepage		X	X
Vorstellung im Messekatalog		X	X
Anzeige im Messekatalog		X	X
Anzahl	Unbegrenzt	Nach Verfügbarkeit	Nach Verfügbarkeit
Preis	100 € netto	350 € netto	500 netto

Ablauf

Der Messeaufbau beginnt im Juli/August 2020.

Die Online-Buchmesse findet im Zeitraum vom 04.-08.11.2020 statt.

Messeaufbau im Juli/August 2020

- Alle Aussteller:innen erhalten einen Zugang, um die Eintragungen in das Aussteller:innenverzeichnis vorzunehmen.
- Die Tagesaufgaben werden bereitgestellt.
- Die Auslieferung des Social-Media-Kit erfolgt.
- Versandt des Best-Practice-Strategie Konzepts.

Anmeldung

Die Anmeldefrist zur OBM2020 endet am 30.6.2020.

Zahlungstermin

Etwaige Vergünstigungen (beispielsweise für Newsletter-Abonnenten oder Verbandsmitglieder des Self-Publisher-Verbandes) werden mit dem Eingang der Anmeldung vermerkt.

Die Teilnahmegebühren sind ohne jeglichen Abzug nach Rechnungserhalt auf das Konto des Veranstalters als Vorauszahlung zu zahlen.

Die Rechnungslegung erfolgt frühestens zum 01.02.2020, spätestens zum 15.08.2020, je nach Bestätigung der Anmeldung durch die OBM-Rechnungsstelle.

Anmeldeformular

Mir ist bewusst, dass die Anzahl der Premiumpakete begrenzt ist.

Sollte ich keines der Premiumpakete erhalten, möchte ich mit dem Standardpaket an der Messe teilnehmen.

Ausstellerinformationen

Firma:

Ansprechpartner

Vorname:

Nachname:

Straße, Nr.:

PLZ:

Ort:

Land:

E-Mail:

Webseite:

Messepaket

(Sollten die Premiumpakete nicht mehr verfügbar sein, wird automatisch das Standardpaket vergeben)

Standard

Premium

Dienstleistung:

Agenten:innen

Korrektorat

Autoren:innencoaching

Lektorat

Buchtrailer

Marketing

Cover

Print-Layout

Distribution

Übersetzung

Weitere:

Anmerkungen/Spezifizierung o.ä.: